

ROMÂNIA
JUDEȚUL HARGHITA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI
MIERCUREA – CIUC

HOTĂRÂREA Nr. 21/2022

privind aprobarea raportului anului 2021 și a programului minimal anual al Muzeului Secuiesc al Ciucului – „Csíki Székely Múzeum” pentru anul 2022

Consiliul Local al Municipiului Miercurea Ciuc, întrunit în ședința ordinară din 28 ianuarie 2022;

Analizând Referatul de aprobare nr. 2681 din data de 17.01.2022 al viceprimarului Sógor Enikő; și Raportul de specialitate nr. 2683 din data de 17.01.2022 întocmit de Serviciul cultural, de învățământ, sport și tineret din cadrul aparatului de specialitate al primarului, prin care se propune adoptarea hotărârii privind aprobarea raportului anului 2021 și a programului minimal anual al Muzeului Secuiesc al Ciucului – „Csíki Székely Múzeum” pentru anul 2022;

Pe baza rapoartelor comisiei:

- economice, servicii publice și comerț
- juridice
- activități științifice învățământ, cultură și orașe înfrățite;

Ținând cont de prevederile:

- Hotărârii Consiliului Local nr. 139/1994, privind funcționarea Muzeului Secuiesc al Ciucului sub autoritatea Consiliului Local Municipal Miercurea Ciuc;

- Raportul de activitate al Muzeului Secuiesc al Ciucului pentru anul 2021, cu nr. 2386/14.01.2022;

Având în vedere:

- Legea nr. 311/2003, a muzeelor și a colecțiilor publice – republicată, cu modificările și completările ulterioare;

- OUG nr. 189/2008, privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public, cu modificările și completările ulterioare;

- Ordonanța Guvernului nr. 21 din 31 ianuarie 2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare;

- prevederile Ordinului nr. 2.799 din 10 decembrie 2015, pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul art. 129. alin. (2) d și alin. (7), lit. d; art. 139 alin. (3); art. 196 alin. (1) lit. a), art. 627. alin (1) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aprobă Raportul de activitate al Muzeului Secuiesc al Ciucului – „Csíki Székely Múzeum”, pentru anul 2021, conform **Anexei nr. 1**, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Se aprobă Programul de activități al Muzeului Secuiesc al Ciucului – „Csíki Székely Múzeum”, pentru anul 2022, conform **Anexei nr. 2**, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 3. Cu aducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri se însărcinează d-na viceprimar Sógor Enikő și Serviciul cultural, de învățământ, sport și tineret din cadrul aparatului de specialitate al primarului municipiului Miercurea Ciuc.

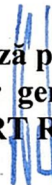
Art. 4. Prezenta hotărâre se comunică:

- a) Instituției Prefectului județului Harghita;
- b) Primarului municipiului Miercurea-Ciuc, dl Korodi Attila;
- c) Viceprimarului municipiului Miercurea-Ciuc, d-na Sógor Enikő;
- d) Direcției economice;
- e) Serviciul cultural, de învățământ, sport și tineret;
- f) Muzeului Secuiesc al Ciucului – „Csíki Székely Múzeum” – prin grija Serviciul cultural, de învățământ, sport și tineret.

Președintele ședinței
SZIKSZAI TAMÁS



Contrasemnează pentru legalitate –
Secretar general
WOHLFART RUDOLF



MUZEUL SECUIESC AL CIUCULUI
Miercurea-Ciuc, Piata Cetatii nr. 2.

RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local Miercurea-Ciuc, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Secuiesc al Ciucului, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2021 la 31. 12. 2021.

Structura raportului de activitate

PARTEA I:

Misiune

Misiunea Muzeului Secuiesc al Ciucului este de-a aduce în atenția vizitatorilor bogăția și varietatea patrimoniului pe care-l posedă – în special cultura materială din Scaunul Ciuc – organizat în colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, punând accent pe cercetarea științifică, educație muzeală, colaborările cu alte instituții culturale și activitate PR. La creșterea vizibilității muzeului a contribuit în bună măsură multitudinea ofertelor culturale în consens cu tendințele cererii publicului vizitator. Astfel, Muzeul a păstrat prezența activă în peisajul cultural-turistic al orașului, colaborând cu o multitudine de instituții și organizații culturale, începând de la învățământul primar și gimnazial, muzee din țară și din străinătate, centrul cultural județean, respectiv cu asociații, fundații cu caracter cultural.

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

Anul 2021, datorita pandemiei COVID 19 s-a prezentat la fel de atipică ca anul precedent. Activitatea muzeului era profund marcat de circumstanțe. Eram nevoiți ca să procedăm la amânarea, suspendarea, sau la ștergerea programelor planificate. De exemplu nu am deschis Galeria de Artă Nagy Imre din Jigodin, nu am organizat Noaptea Muzeelor

2021			
1.	Expoziție de mare anvergură: <i>Trupa de elită</i>	Program realizat în parteneriat cu Muzeul Herman Ottó din Miskolc (HU)	20 noiembrie 2019 — 20 aprilie 2021
2.	Expoziție de artă: <i>Fete și femei în arta lui Nagy Imre</i>	Program propriu	18 iunie — 30 iulie 2021
3.	Expoziție foto: <i>Imagini pitorești din Slovacia</i>	Program realizat în colaborare cu Centrul Județean pentru conservarea și promovarea culturii Tradiționale Harghita	31 martie — 13 aprilie 2021
4.	Expoziție de Artă: <i>Expoziția Națională a Breslei Barabás Miklós</i>	Program realizat în colaborare cu Asociația <i>Breasla Barabás Mikós</i>	05 august — 19 septembrie
5.	Expoziția de Artă: <i>Márton Árpád 80+1</i>	Program propriu	08 octombrie — 28 noiembrie 2021
6.	Primirea festivă a donației făcute de către artistul Márton Árpád	Program propriu	13 decembrie 2021
7.	Expoziție de Artă: <i>Studio 9 – 15 ani</i>	Program realizat în colaborare cu gruparea artistică Studio 9	09 decembrie 2021 — 30 ianuarie 2022

2. analiza SWOT

puncte tari	puncte slabe
O echipă echilibrată: tineri colegi creativi, ambițioși, dornici de a cunoaște, respectiv muzeografi cu experiență, deschiși la	- Instituția are de recuperat în cadrul procesului de digitizare - Insuficiența numărului de custode de sală

noutate. • Ofertă expozițională impresionantă. • Antrenarea colegilor și în alte domenii muzeistice, decât ceea existentă, îngustată.	poate conduce la riscuri sporite privind siguranța exponatelor. • Lipsa perspectivei privind dezvoltarea depozitarii exponatelor.
oportunități • Managementul să găsească metodele adecvate pentru a atrage surse noi de venituri proprii. • Un network profesional puternic pe plan intern și internațional. • O clădire centrală, monument istoric restaurat relativ recent: un brand turistic cunoscut pe plan intern și internațional	amenințări • Legislație culturală inadecvată, birocrație, prioritatea formelor în detrimentul conținutului, un mediu de mișcare instabil. • Nivelul scăzut al salarizării în domeniul muzeelor: lipsește elementul atractiv al unui job din sec. al 21.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Imaginea instituției care s-a conturat în ultima perioadă este satisfăcătoare. Activitatea de PR și marketing – care în anii precedenți a suferit din cauza lipsei unui angajat specialist în domeniu – a intrat în normalitate. Începând cu 1 aprilie 2021, Muzeul Secuiesc al Ciucului are ca și angajat propriul specialist în relații publice. Anul precedent a fost un an foarte intensiv din punct de vedere al comunicării, deoarece am organizat 5 expoziții temporare, în afara celor 5 expoziții permanente existente până acum. Pe parcursul anului, muzeul a găzduit o serie de concerte, festivaluri, comemorări și alte evenimente care au avut nevoie de mediatizare.

Am avut și activități interne ale căror rezultate încă nu sunt vizibile deoarece pagina web este în dezvoltare și sperăm să fie lansată în primul trimestru al anului 2022. Noul site are o interfață responsivă, cu multe imagini și descrieri interesante. /www.csikimuzeum.camelcoding.com/

Cel mai important canal de comunicare din zilele noastre, social media, dispunea doar de o atenție ocazională. În 2021, în schimb, toate expozițiile noastre temporare, evenimentele proprii și cele găzduite, au fost mediatizate chiar și de mai multe ori. Am încercat, de asemenea, să promovăm expozițiile noastre permanente, cu un accent deosebit pe expoziția „La răscruce de drumuri” – Istoria orașului Miercurea Ciuc. Am creat postări cu fotografii despre săli, care prezintă orașul în diferite epoci. Aceste postări au fost relativ populare pe Facebook. În 2021 pagina Facebook al muzeului a evoluat foarte mult, depășind 4000 de followeri. În general am avut postări săptămânale.

Specialistul nostru de relații publice este și fotograf de calitate. Datorită lui, am îmbunătățit prezentarea vizuală a materialelor online și offline și am reușit să realizăm prezentări ale expozițiilor, reportaje foto de la evenimente.

Am încercat să răspândim vestea expozițiilor noastre temporare prin cât mai multe canale posibile. Am pus accent atât pe prezența online, cât și cea offline, în egală măsură. În categoria publicității offline, am folosit afișe, invitații. Pentru publicitate au fost închiriate panourile stradale amplasate la Sfântu Gheorghe, la Pasul Tolvajos, respectiv între Praid și Sovata. De asemenea, am pus bannere pe bastionul și pe scena Cetății Mikó, precum și pe fațada magazinului Tulipán în centrul orașului. Pe lângă postările de pe site, am organizat evenimente online pe rețelele de socializare, am publicat anunțuri, descrieri și albume foto.

Muzeul Secuiesc al Ciucului are o colaborare strânsă cu presa, ceea ce a avut ca rezultat numeroase știri, analize și reportaje în limba maghiară și română în presa scrisă și online.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

- Deși știm care sunt categoriile de public care beneficiază direct sau indirect de serviciile muzeului, nu cunoaștem în totalitate necesitățile acestora. Astfel, este necesară efectuarea unor studii specializate în vederea obinerii acestor informații.
- Beneficiarul-țintă al programelor:
 - vizitatorii secțiilor muzeale apar ținând instituției cu scop educativ/cultural, vizite ghidate
 - copii participanți la programele educaționale de pedagogie muzeală
 - studenți participanți la programele de practică pedagogică (mai ales cei din domeniul istoriei și arheologiei)
 - specialiști din muzee și alte instituții culturale din țară și străinătate;
 - participanți la manifestări cu teme culturale diverse: conferințe, prelegeri științifice, prezentări de carte, sau aniversări ale unor evenimente de larg interes

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

- *vizitatori locali individuali*, ca vine cu regularitate la Muzeu pentru a vedea noile expoziții temporare ori participă la programele distractive organizate în curtea interioară a cetății.
turiștii din țară și din străinătate vin pentru cunoașterea Muzeului sau pentru o manifestare sau expoziție specială (de exemplu marile proiecte desfășurate începând cu anul 2007)
- *famiile cu copii* vin în grupuri de câte 2-4 persoane, preferă programele în special adresate pentru copiii (zile familiale cu ocazia sărbătorilor ecleziastice, sau Noaptea muzeelor.
- *școlarii* vin în grupuri conduși de cadre didactice care preferă să le predea elevilor lecții cu caracter practic-aplicativ. Cadrele didactice preferă un tur ghidat sau un traseu prestabilit de vizitare. Se întâmplă când elevii sunt lăsați în grija pedagogului de muzeu.
- *studenții* nu vizitează frecvent Muzeul, actualmente lucrăm la o strategie de atragere al acestui grup dinamic de altfel.
- *Prietenii Muzeului*, sunt o categorie generic denumită astfel, fiind alcătuită din adulți care sunt prezente la toate evenimentele organizate de Muzeu, și se poate conta oricând pe ajutorul acestora

B. Evoluția profesională al instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Muzeul Secuiesc al Ciucului trebuie să fie o instituție cu o activitate transparentă, totodată o destinație culturală atractivă pentru toate categoriile sociale. Una din obiectivele strategice ale instituției este deschiderea către ideea unui muzeu prestator, păstrând specificul și misiunea profesională muzeistică.

Se dorește, totodată, când situația va permite, o continuare a prezenței sistematice în afara

spațiului muzeului cu reclame și oferte de programe: la Petrecerea Muzeelor de la Budapesta, la Zilele Culturii Maghiare din Cluj-Napoca, la programul Satul în oraș sau Csikexpo în Miercurea Ciuc, Zilele Orașului.

2. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Putem afirma că la nivelul expozițiilor uneori există supra-ofertă, fenomen care trebuie gestionat. Teoretic un vizitator ar putea petrece chiar și 3-4 ore la expozițiile permanente, însă trebuie să admitem că practic nici vizitatorii fideli ai muzeelor nu au la dispoziție atât de mult timp, nu mai vorbind de turiști.

Cele patru expoziții permanente își îndeplinesc funcția, aflându-se în aria de interes al turiștilor, astfel pe termen mediu nu ar trebui modificate. Prioritatea pe termen scurt este popularizarea expoziției de istorie locală vernisată anul 2018.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de reglementare internă

Pe parcursul perioadei raportate a fost finalizată redactarea și se află în desfășurare procesul de implementare a Procedurilor operaționale de sistem. Pe baza analizei fișelor de post ale personalului angajat au fost stabilite activitățile necesare pentru îmbunătățirea obiectivelor specifice la nivelul compartimentelor funcționale ale instituției. A fost implementat parțial *Programul de dezvoltare a sistemului de control managerial intern* ce reprezintă ansamblul obiectivelor, etapelor, activităților, responsabilităților, termenelor, precum și măsurile de luat în vederea bunei funcționare a sistemului de control intern.

S-a realizat actualizarea *Regulamentului de Organizare și Funcționare*, respectiv *Organigrama* Muzeului, documente aprobate de către Consiliul Administrativ. În elaborarea noului ROF baza legală a constituit Legea 311/2003 a Muzeelor și Colecțiilor Publice, cu modificările și completările ulterioare, și totodată ideile de dezvoltare pe plan cultural vizionate de către instituție. S-a trecut la adoptarea documentului de către Consiliul Local și aprobat prin Hotărârea nr. 159/2021, începând cu data de 01.06.2021.

Alte documente fundamentale în privința funcționării instituției, și anume *Regulamentul de ordine interioară și Codul de conduită a personalului contractual* au fost elaborate de către management, în prezent se află pe masa reprezentantului angajaților spre consultare.

Modificările Organigramei și a Statului de funcții au fost necesare mai ales prin prisma dezvoltării nevoilor profesionale și al publicului, la care instituția trebuie să se raporteze și să răspundă prompt. Toate modificările (angajări, promovări, transformări de posturi etc.) au fost aplicate conform legislației în vigoare și au fost aprobate de Primăria Municipiului M-Ciuc. Modificările *de resurse umane* au evoluat în felul următor:

- Datorită pandemiei personalul de specialitate al muzeului, în perioada 12.11.2020 – 01.06.2021 au exercitat muncă la domiciliu, registrând în Registrul general de evidență a salariaților și transmis către ITM Harghita
- Prin Notă de fundamentare înaintată către Primăria M-Ciuc, a fost solicitată înființarea unui post de director economic începând cu 01.01.2021. Problema nu a fost rezolvată.
- Începând cu data de 12.01.2021 este angajat prin concurs dl. Székely András pe postul vacantat temporar

- Promovare în grad imediat superioară (din gradul I în gradul IA) a d-nei dr. Kelemen Imola, conservator, în urma organizării examenului de promovare, începând cu data de 01 februarie 2021
- Demisionarea d-nei Ladó Ágota muzeograf S/II, vacantarea postului, începând din data de 01.02.2021
- Schimbări de gradații pe parcursul anului la angajații: Botár István (de la 4 la 5), Túros Eszter (de la 3 la 4), Málnási Levente (de la 4 la 5)
- În luna martie s-a organizat concursul pentru ocuparea postului de muzeograf cu sarcini de comunicare și PR. Angajarea d-lui Gegő Imre, începând cu data de 01.04.2021
- În baza Hotărârii Consiliului Local nr. 73/2021 s-a decis restructurarea organigramei și statutului de funcții al Muzeului Secuiesc al Ciucului începând cu data de 01.04.2021, și în consecință, începând cu data de 01.04.2021 se desființează 4 posturi de paznic totodată de înființează 4 posturi de supraveghetor muzeu și începând cu data de 01.05.2021 sunt angajate 4 supraveghetore. Serviciul de pază al muzeului se organizează prin încheiere contract cu firma Dakota Security Service SRL
- În luna iunie a fost scos la concurs postul de muzeograf (cu sarcini de ghid), transformat anterior postul de educator muzeal. Singurul candidat și-a retras dosarul de participare, drept pentru care s-a suspendat demersul concursului.
- Se organizează examen de promovare în luna octombrie pentru dl. Gegő Imre, fiind admis.
- În luna noiembrie s-a anunțat din nou concurs pentru ocuparea postului de muzeograf (ghid), a fost admisă d-na Hómpóth Hanna-Erika fiind angajată la data de 04.01.2022
- Reia activitatea d-na Karda-Markaly Aranka muzeograf de la data de 06.12.2021, în urma încetării suspendării Contractului individual de muncă după concediu de creștere a copilului

Pe parcursul lunii decembrie la nivelul instituției s-a executat controlul medical anual obligatorie ale angajaților.

În privința perfecționării cunoștințelor profesionale:

- Managerul dl. Gyarmati Zsolt obține Certificatul de absolvire a cursului de manager cultural în luna aprilie.
- dl. Szekely Andras a participat la Curs cadru tehnic PSI (curs organizat online) obținând certificare în domeniul apărării împotriva incendiilor.
- D-na Keresztes Katalin, contabil șef a urmat programul de perfecționare digital Organizarea activității de control financiar preventive.
- A fost implementat în cadrul instituției Regulamentul General de Protecție a Datelor cu Caracter Personal (GDPR), D-na Magyari Eva a urmat cursul digital de specializare în acest domeniu.

2. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

- În luna august 2021 din partea Inspectoratului de Poliție al județului Harghita, în temeiul Legii nr. 295/2004 avizează Certificatul de Deținătoare Arme neletale cuprinzând armele de panoplie din Colecția muzeală de istorie (Colecția de Arme – gestionar Magyari Eva),

efectuând inventarierea și identificarea obiectelor colecției. Verificarea se face odată la doi ani, se întocmește Proces verbal de verificare. Nu s-a semnalat lipsă sau nereguli.

- ISU Oltul Harghita în anul 2021 de două ori efectuează control în instituție, întocmește Nota de control nr. 141/11.06.2021 și Proces-verbal de control nr. 236/09.12.2021, cuprinzând constatările în urma controlului respectiv recomandările. În vederea obținerii autorizației ISU pentru clădirea muzeului, Cetatea Miko, un proces care se derulează încă din anul 2019, am inițiat o dezbatere între părțile implicate: arhitectul contractant, firmele specializate la curenți slabi, sisteme electrice, respectiv reprezentantul de rang înalt ISU. Am vorbit despre interesul comun al rezolvării problemei, despre legislația schimbată dar și despre caracterul de monument istoric al imobilului – care ridică o serie de întrebări practice.

3. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

- am finalizat proiectul de investiție privind optimizarea microclimatului din parterul bastionului N-E, prin montarea unui sistem de ventilație
- Am efectuat modernizarea sistemului de supraveghere vizuală în sălile de expoziție a cetății Miko, respectiv am montat un sistem nou la Galeria de Artă Nagy Imre
- La secția de aer liber al muzeului am luat măsuri de conservare: schimbarea totală a șindrelor deteriorate de pe o casă populară din Ghimes. Am luat măsuri pentru continuarea lucrărilor de întreținere pe o a doua casă în anul curent.
- La secția de aer liber al muzeului am procedat la restaurarea completă a unei porți secuiești
- Am efectuat achiziționarea și montarea unui cazan termic de mare capacitate în cadrul sistemului de încălzit al clădirii.
- În cadrul proiectului de investiții am achiziționat un sistem de surse de alimentare neîntreruptibilă trifazat online, cu scopul protejării sistemului IT al expozițiilor în caz de pană de curent.
- Am participat la un program de parteneriat cu Muzeul dec Etnografie din Ungaria pe tema digitizarea obiectelor muzeale. S-a reușit redactarea unei baze de date a 300 de obiecte, respectiv realizarea a 800 de copii digitale de înaltă calitate.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Anul financiar-bugetar 2021 s-a prezentat la fel de problematic, ca și anul precedent. O parte din programe, respectiv cheltuielile aferente lor au fost șterse, iar veniturile neproгноzate au fost încasate tardiv, astfel nu se puteau cheltui

Prevederi pentru venituri proprii erau de 450.000 RON realizări 410.078,50 RON. Veniturile proprii s-au realizat într-un procent de 91,13 %. Partea cea mai mare a venitului propriu provine din activități arheologice în valoare de 253.287,00 într-un procent de 61,77%. Restul venitului proprii este compus din valoarea biletelor vândute în valoare de 111.327,00 Ron (27,14%) și cărți și publicații vândute 45.464,50 RON (11,09%). În anul 2021 am primit 2.526.000, 00 RON subvenție de la primăria Miercurea Ciuc.

Partea de cheltuieli a fost realizat astfel:

- Prevederi bugetare 2.976.000 RON era alcătuit din:
 - o TITLUL I - 1.537.500,00RON
 - o TITLUL II - 1.122.500,00 RON
 - o TITLUL XIII- 316.000,00 RON
- Plăți 2.435.790,73 RON format din:
 - o TITLUL I - 1.537.500,00RON
 - o TITLUL II - 1.122.500,00 RON
 - o TITLUL XIII- 316.000,00 RON

Suma rămasă neutilizată a fost returnat în contul Primăriei în valoare de 500.287,77 RON. Suma neutilizată provine din:

- Neangajarea în anul 2021 pe două posturi vacante, și un post suspendat.
- Din cauza pandemiei nu s-a realizat unele programe expoziții (Bani, Istoria bicicletei, Berea), programe, Noaptea Muzeelor)
- Nu s-a realizat editarea revistei muzeului planificată pe anul 2021
- Din cauza creșterii valorii materialelor, echipamentelor, serviciilor etc. nu s-a realizat investiții referitoare la modificarea și completarea echipamentului de detecție, semnalizare și alarmare în caz de incendiu.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată 2021
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	186,15 RON
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	9.850.000 HUF~129032 RON
3.	Număr de activități educaționale	—
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	48
5.	Număr de beneficiari neplătitori	1758
6.	Număr de beneficiari plătitori	10071
7.	Număr de expoziții Frecvența medie zilnică	6
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	8
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (lei)	410078,50 RON
10.	Venituri proprii din alte activități (lei) (chirie)	-

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare. Conf. anexa 1

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Vizitatori cu bilet intreg: 4000

Vizitatori cu pret redus- pensionari, studenti: 3500

Vizitatori cu intrare gratuita: 2000

Vizitatori cu pret redus – pentru grupuri de elevi: 1500

Vizitatori cu pret redus, elevi: 500

Vizitatori cu bilet de familie: 1500

Miercurea Ciuc, 13. 01. 2022

Gyarmati Zsolt manager



Președintele ședinței

SZIKSZAI TAMÁS



Contrasemnează pentru legalitate –

Secretar general

WOHLFART RUDOLF



Anexa nr. 2 la Hotărârea Consiliului Local nr. 21 din 28.01.2022
Lista programelor minimale în Muzeul Secuiesc al Ciucului – 2022

Denumirea activității	Conținutul activităților	Perioada	Participanți	Cheltuieli directe	Incasări
Studio 9 – 15 ani Expoziție de artă plastică	Găzduim o expoziție de arheologie, un proiect comun cu gruparea artistică Studio 9 Expoziția prezintă lucrările realizate în ultima perioadă, totodată sărbătorim o aniversare de 15 ani a grupării.	13 dec 2021 – 30 ian 2022	500	–	3.000
Barabasilab Expoziție temporară	Renumitul om de știință, ciucanul Barabási Albert-László prezintă o expoziție care îmbină știința cu artele vizuale. Expoziția se bazează pe 25 de ani de cercetare în domeniul networkingului	07 mai 2021 – 31 aug 2020	10.000	100.000	70.000
Arta lui Nagy Imre Expoziție tematică	Nagy Imre este un simbol în istoria artei regionale, și nu numai. Ca atare personalitatea, opera lui oferă un bogat experiment artistic. Încercăm să prezentăm o latură mai puțin cunoscută a artistului.	26 mai – 02 octombrie	1.500	5.000	5.000
Noaptea muzeelor	Ceea de-a 11-a ediție a programului are ca scop transparența activității de specialitate a muzeului, respectiv răspândirea ideii muzeului distractiv.	25 iunie.	1.000	20.000	5.000
Bienal de grafică Expoziție temporară	Program realizat în colaborare cu Centrul Cultural din Județul Covasna. Expoziția prezintă lucrările artiștilor transilvăneni, realizate în ultimii doi ani.	8 octombrie – 13 noiembrie	1.000	10.000	7.000
Festival al ilustrațiilor Expoziție temporară de artă	Expoziție realizată în parteneriat cu MOMÉ (HU) respectiv cu Facultatea de Arte Plastice (HU) și prezintă un material artistic de înaltă calitate, care dă posibilitate la intervenția elevilor, în cadrul procesului de educație muzeală.	23 noiembrie – 30 decembrie	1.000	10.000	7.000

Miercurea-Ciuc, 13. 01. 2022
 Gyarmati Zsolt, manager

Președintele ședinței
 SZIKSZAI TAMÁS

Contrasemnează pentru legalitate –
 Secretar general
 WOHLFART RUDOLF